

EDITION

MUVEB

Corporate Identity

Logo

Das Logo wurde mit der Schriftart „Bahnschrift“ und diverser Variationen dieser erstellt. Alle Buchstaben sind in Blockschrift, zwischen den Buchstaben des Wortes „Edition“ wurde ein erweiterter Abstand gewählt. Das Logo kommt meist in Schwarz, Weiß oder Rot vor. Als Favicon für die Webseite bzw. als Icon wird lediglich das „M“ aus dem Logo entnommen.

EDITION
MUVEB

EDITION
MUVEB

EDITION
MUVEB

Farben

Betriebsintern wurde sich auf drei Farben geeinigt: Schwarz, Weiß und Rot.

Schwarz (Hex-Code: 000000)

Weiß (Hex-Code: 000000)

Rot (Hex-Code: 8B0000)

Schriftart

Die Schriftart, welche im Logo verwendet wurde, nennt sich „Bahnschrift“ (inkl. verschiedene Variationen), für Dokumente und Noten wird die Schriftart „Europa Regular“ verwendet.

Die Webseite greift auf die Schriftarten „Poppins Semi Bold“ und „Poppins Extra Bold“ zurück. Die Schriftarten, die als Überschriften für Stücke verwendet werden (Notentitel, Deckblatt etc.) werden in der Kopierrechtsinformation des jeweiligen Stück benannt. Diese wird Ihnen auf Anfrage gerne zugesandt. Für den E-Mail-Verkehr wird die Schriftart „Calibri“ verwendet, um maximale Kompatibilität zu gewährleisten.

Unternehmensphilosophie

Das Unternehmen Edition MUVÉB steht für hochwertigste musikalische Erzeugnisse verschiedenster Form. Das Unternehmen versucht dies mit einer Hand in Hand greifenden Kombination aus Ökologie und Ökonomie umzusetzen. Mit Ausnahme der vertriebenen Noten versucht das Unternehmen möglichst auf Papierverbrauch zu verzichten. Auf Anfrage werden aber auch die Noten gerne digital versandt.

EDITION
MUVEB

Music Publications | Musikverlag e.U.

Dorf, Auffach 347/1
6313 Wildschönau

+43 (0) 660 / 446 7585
edition.muveb@outlook.com

Instagram: @edition.muveb

www.muveb.com